

## BAB 1

## PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Bisnis global semakin kompetitif Sumber daya manusia telah menjadi salah satu penentu kemampuan suatu perusahaan untuk bersaing. Untuk meningkatkan kompetensi perusahaan dalam bersaing diperlukan karyawan yang mempunyai keahlian tinggi, manajemen dan sistem yang baik. Sumber daya manusia telah menjadi salah satu bagian penting dalam rencana dan strategi perkembangan perusahaan. Untuk memperoleh sumber tersebut, dapat dilakukan dengan mengangkat karyawan dari dalam perusahaan maupun mencarinya ke luar perusahaan (*outsourcing*). Berbagai alternatif *outsourcing* antara lain melalui iklan pada koran, rekomendasi karyawan, lembaga pendidikan, agen pencari kerja baik khusus maupun umum dan perusahaan pencarian eksekutif. Alternatif lain meliputi acara khusus (seminar), kumpulan profesional, dan lembaga tenaga kerja.

Perkembangan teknologi internet telah memberikan alternatif baru dalam proses rekrutmen ini. Penyedia dan pengguna internet semakin banyak, hal ini telah mendukung media internet sebagai tempat pemasangan iklan rekrutmen yang cukup strategis. Dibandingkan dengan iklan konvensional, iklan di internet memiliki beberapa kelebihan bagi perusahaan, antara lain :

- Akses yang tidak terbatas baik tempat dan waktu karena dapat diakses dari berbagai tempat dan aktif 24 jam.
- Deskripsi pekerjaan yang lengkap dibandingkan iklan konvensional yang memiliki tempat/kolom yang terbatas sesuai dengan biaya yang telah ditentukan.
- Pengaksesan data-data pelamar (*resume*) secara *on-line*.

- Penayangan data-data pelamar maupun lowongan perusahaan berdasarkan industri, jabatan, dan letak geografis atau tempat.
- Biaya yang lebih murah.

Dengan memiliki kelebihan-kelebihan di atas, rekrutmen melalui media internet ini akan menjadi alternatif utama perusahaan dalam mencari tenaga kerja yang dibutuhkan.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *e-commerce* yang dikemukakan Universitas Texas di Austin's Center terungkap bahwa pada tahun 1999 jumlah lowongan kerja di Amerika melalui Internet sebanyak 650 ribu pekerjaan. ([www.kompas.com/internet/news/0006/07/189.htm](http://www.kompas.com/internet/news/0006/07/189.htm), 7 Juni 2000). Sedangkan di Indonesia akhir-akhir ini maraknya bisnis via internet diyakini memiliki potensi yang sangat besar untuk dikembangkan. Saat ini diperkirakan pengguna internet di Indonesia telah mencapai sekitar 6 juta orang atau tiga persen dari populasi jumlah penduduk Indonesia. Diperkirakan dengan pertumbuhan sekitar 20% per tahun, dalam tiga atau empat tahun mendatang, Indonesia diyakini akan berpeluang menjadi negara keempat terbesar di Asia sebagai pengguna internet setelah Jepang, Cina dan India. ([www.kompas.com/internet/news/0005/23/158.htm](http://www.kompas.com/internet/news/0005/23/158.htm), 23 Mei 2000).

PT. Arthurindo Management Consultant yang bergerak di bidang konsultan melihat pentingnya perkembangan ini dan untuk menambahkan pelayanan rekrutmen bagi perusahaan klien. Untuk itu, PT. Arthurindo ingin mengembangkan sistem rekrutmen terutama dengan bantuan teknologi internet ini.

Sistem rekrutmen melalui internet yang akan dikembangkan untuk dua pihak yaitu pelamar dan perusahaan klien. Melalui situs *web* rekrutmen Arthurindo ini, pelamar dapat mendaftarkan diri tanpa dikenakan biaya pendaftaran. Bagi perusahaan klien pula, pendaftaran dilakukan melalui pengisian file registrasi yang dapat di-

*download* dari situs *web*. Setiap lowongan yang diposting akan dikenakan biaya. Sedangkan bagi PT. Arthurindo sendiri tersedia fasilitas pengaktifan lowongan yang telah lunas pembayarannya oleh perusahaan klien.

## 1.2. Ruang Lingkup

Analisis dan perancangan sistem rekrutmen ini dibuat dalam ruang lingkup :

- Pendaftaran dan perubahan data pelamar secara *on-line*.
- Penambahan dan perubahan data lowongan perusahaan(klien) secara *on-line*.
- Penampilan informasi pelamar (*resume*) dan lowongan kerja yang ditawarkan perusahaan(klien) yang membutuhkan tenaga kerja.
- Fasilitas pencarian (*search*) lowongan kerja dan pelamar berdasarkan berbagai kriteria : industri, jabatan, lokasi, pengalaman kerja, pendidikan dan sebagainya.
- Fasilitas pengaktifan dan non-aktif untuk surat lamaran (*resume*) maupun lowongan kerja yang ditayangkan secara *on-line*.

## 1.3. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

- Merancang sebuah sistem rekrutmen melalui media internet yang menampilkan informasi tentang pelamar (*resume*) dan lowongan kerja dari perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja baik berdasarkan bidang, jabatan, lokasi, dan sebagainya.
- Memberikan kesempatan bagi pelamar dan perusahaan untuk mendaftar secara *on-line*.
- Memberikan fasilitas pencarian (*search*) data pelamar (*resume*) maupun lowongan, *update* data pelamar dan lowongan kerja.

Adapun manfaat yang didapat adalah :

▪ Bagi pelamar :

1. Penayangan *resume* yang dapat diakses di mana saja selama 24 jam.
2. Dengan penayangan melalui internet, *resume* dapat diakses oleh beberapa perusahaan dan tidak dibebani biaya.
3. Fasilitas *search* yang mempermudah pencarian lowongan yang diinginkan.

▪ Bagi perusahaan(klien) :

1. Penayangan lowongan kerja yang dapat diakses di mana saja selama 24 jam.
2. Penayangan iklan rekrutmen yang lebih murah dibandingkan dengan cara konvensional melalui iklan.
3. Penayangan *job description* yang tidak dibatasi dan dapat di-*update* tidak seperti pada koran yang berisi beberapa baris dan tidak dapat di-*update*.
4. Menayangkan *resume* sesuai dengan kriteria yang dipilih sehingga memudahkan perusahaan untuk memilihnya (*screening*).
5. Dengan fasilitas *search*, mempermudah pencarian tenaga kerja bagi perusahaan dan pencarian lowongan kerja bagi pelamar sesuai dengan kriteria yang diinginkan.

▪ Bagi PT. Arthurindo :

1. Data pelamar yang *up-to-date* dan mudah ditelusuri.
2. Peningkatan pelayanan pemasangan lowongan bagi perusahaan seperti *search* dan perubahan data lowongan secara *on-line*.
3. Dengan sistem ini diharapkan akan menarik lebih banyak pelamar dan perusahaan pelanggan sehingga dapat meningkatkan keuntungan.

#### 1.4. Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang penulis terapkan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

##### A. Metode Analisis :

Analisis sistem dilakukan melalui empat tahap yaitu :

- Survei atas sistem yang sedang berjalan.
- Analisis terhadap temuan survei.
- Identifikasi kebutuhan informasi.
- Identifikasi persyaratan sistem.

##### B. Metode Perancangan :

Dalam skripsi ini metode perancangan yang digunakan adalah metode perancangan terstruktur melalui tahap :

- Perancangan Struktur *Database*.
- Pembuatan *STD (State Transition Diagram)*.
- Pembuatan Spesifikasi Proses.

#### 1.5. Sistematika Penulisan

Sebelum meningkat kepada uraian lebih lanjut maka untuk mempermudah pembahasan dan memahami skripsi ini, kami akan memberikan gambaran secara garis besar mengenai apa yang akan dikemukakan dalam skripsi ini, yaitu :

#### BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang pemilihan topik perancangan sistem dan survei, ruang lingkup analisis dan perancangan, tujuan dan manfaat

yang dapat diambil dengan adanya perancangan sistem ini, metode penelitian yang digunakan serta sistematika penulisan skripsi yang diterapkan,

## **BAB 2 LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisikan penjelasan istilah dan teori-teori yang mendukung penulis dalam penulisan skripsi ini.

## **BAB 3 ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN**

Bab ini berisikan sejarah dan struktur organisasi, analisis sistem yang sedang berjalan dan menganalisa masalah yang berada dalam sistem. Setelah menganalisa masalah tersebut, dibentuk alternatif-alternatif pemecahan yang dapat dikembangkan.

## **BAB 4 RANCANGAN SISTEM YANG DIUSULKAN**

Bab ini berisikan perancangan sistem yang diusulkan berupa perancangan struktur database, pembuatan STD (*State Transition Diagram*), pembuatan spesifikasi proses serta implementasi sistem yang diusulkan.

## **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang penulis yang diharapkan dapat menjadi perhatian bagi pengembangan selanjutnya.